

Parcours de



Ghita BENKIRANE – Directeur Général



Ingénieur en Agro-alimentaire (ISAB, Beauvais) et titulaire d'un Master of Science en Management et Marketing (Cranfield University, UK), Ghita BENKIRANE a occupé divers postes à responsabilité dans le Management à l'international et a réalisé de nombreuses missions à l'international pour l'UE, l'ONUDI et l'ISO – Management Qualité et Sécurité Alimentaire, formation de formateurs, animation de séminaires et d'ateliers créatifs. Elle est à l'origine de la création de la filiale du Groupe AFNOR au Maroc, et ses actions lui ont valu d'être classée en 2005 parmi les « 100 Femmes qui font bouger le Maroc », elle est qualifiée auditeur ISO 9001, ISO 22000, et Asseseur EFQM.

Son profil multiculturel et sa double casquette technique et management stratégique, l'ont menée sur un parcours professionnel résolument international et innovant, ce qui a orienté son choix vers Sophia Antipolis, technopole internationale de la sagesse et de la technique.

En 2008, elle a créé la société Art&Management®, qui propose des Méthodes de Management Innovantes basées sur le concept de l'Esthétique du Management, qui s'appuie sur des outils artistiques et sensoriels pour redynamiser la créativité individuelle et catalyser la cohésion de groupe pour le déploiement de projets organisationnels et construire de « Belles Organisations ».

A la pointe de l'innovation en matière de conseil et de coaching, Ghita pousse la recherche dans ce domaine par l'Exécutive Master HEC / Oxford Business School – CCC, Consulting and Coaching for Change. Le sujet de sa thèse porte sur l'accompagnement au changement socio-organisationnel de façon positive selon le concept de l'Esthétique du Management. Elle a continué son développement professionnel en suivant le parcours de l'Ecole de Créativité à l'Université de Polytechnique Mons (Belgique), la participation aux Ateliers de Bernadette Lecerf-Thomas sur les Neurosciences et le Changement à Paris, et elle entame cette année le cursus de Brain-Based Leadership aux US.

Sa méthodologie est basée à la fois sur des méthodes d'accompagnement au changement socio-organisationnel, les Neurosciences et l'usage d'outils artistiques et sensoriels, afin de prendre en compte le Facteur Humain dans les organisations et les processus. Notre environnement complexe et incertain nécessite d'être Cerveau Total ! Ses techniques donnent des résultats efficaces, rapides et durables, grâce à une meilleure cohésion dans les équipes, et un alignement partagé sur la stratégie globale et une meilleure connaissance de soi.

Art&Management® a développé les marques Delphinia®, groupes de Co-Développement de Managers, Crea'Tool®, outils créatifs et Pro-Mindful®, la Pleine Conscience pour les professionnels.

Les clients de Art&Management® en Ateliers, Coaching Individuel et Accompagnement : Amadeus, Schneider Electric, Pôle PASS, V. Mane&Fils, Tournaire SA, Thales Underwater Systems, CCI Nice, ISO (Organisation Internationale pour la Normalisation), Crédit Agricole, Groupe Allianz, Monaco Telecom, Direction des Domaines Agricoles, Total Maroc, Cluster Solaire Maroc. Ghita anime également des séminaires pour des organisations professionnelles.

Ghita est également peintre et photographe.

Références, vidéo, catalogue et évènements sur le site web : www.art-and-management.com

Art Management® propose des actions de formation, coaching individuel et collectif pour l'accompagnement au changement en utilisant des méthodes créatives et innovantes, basées sur les Neurosciences et la Créativité Managériale.
